

## CÁPSULAS AUDIOVISUALES TRANSMEDIA PARA LA DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL

### PROBLEMA

La sobre población de animales callejeros en las ciudades del país constituye un problema sanitario y social. Estos animales enfrentan maltrato, desnutrición y accidentes, además de representar riesgos para la salud pública. La causa principal es la falta de cultura de responsabilidad en la adopción y el escaso control reproductivo.



### OBJETIVO GENERAL

Aplicar técnicas de **Narrativa Transmedia** en la producción de cápsulas audiovisuales destinadas a redes sociales para la difusión de buenas prácticas sobre el bienestar de animales domésticos.

### PROPUESTA

¡Síguenos!



En este proyecto audiovisual se producirán diez cápsulas para TikTok que integran ilustraciones y una estética visual tipo "Cut Out". Cada cápsula aborda un tema relacionado con el bienestar animal y la sobre población de animales callejeros, combinando animación, ilustración digital y recursos narrativos. Las cápsulas se difundirán en redes sociales como parte de una **Narrativa Transmedia**, permitiendo que las personas interactúen con el contenido.

### RESULTADOS

Se crearon 10 cápsulas audiovisuales destinadas a redes sociales, con una duración de entre 1 minuto y 1 minuto y medio, combinando las categorías educativa, testimonial y emocional. Cada cápsula integra ilustración digital, animación, voces en off y música instrumental, y se presenta como parte de una **Narrativa Transmedia** que permite la interacción y participación de la audiencia.



### CONCLUSIONES



La implementación de cápsulas audiovisuales con enfoque transmedia combina elementos educativos, testimoniales y emocionales, fortaleciendo la coherencia y credibilidad del mensaje. Los recursos visuales y sonoros potencian la carga emocional, y a pesar de recursos limitados se produce material audiovisual de alta calidad. El proyecto evidencia que contenidos breves en redes sociales fomentan prácticas responsables de bienestar animal y aprovechan el potencial de la narrativa transmedia para conectar con distintos públicos.